

2023 年柳州市职业技能大赛 直播营销项目技术工作文件

2023 年柳州市职业技能大赛执委会赛务保障与技术服务组

2023 年 5 月

目 录

技术描述.....	1
(一) 技术文件制定依据.....	1
(二) 项目概要.....	1
(三) 基本知识与能力要求.....	2
试题与评判标准.....	3
(一) 试题（样题）.....	3
(二) 比赛时间及试题具体内容.....	3
(三) 评判标准.....	3
竞赛细则.....	4
(一) 竞赛现场规定.....	4
(二) 比赛纪律.....	4
竞赛场地、设施设备等安排.....	5
(一) 赛场规格要求.....	5
(二) 场地布局图.....	5
(三) 基础设施清单.....	6
安全、健康规定.....	8

一、技术描述

（一）技术文件制定依据

本赛项竞赛技术文件按照《互联网营销师国家职业技能标准》中高级工为基础，结合行业特性实际制定。

（二）项目概要

1、竞赛内容

本赛项竞赛内容为操作技能及现场展示，具体包括：模拟直播带货、直播脚本、直播复盘分析等。选手需提供直播脚本，使用直播设备完成规定选品营销，并进行直播复盘分析讲解，具体选品内容以题目所示内容为准。选品样品由承办方提供。

参赛选手所需要具备的能力包括：设备使用和调试；产品图文素材收集；风险舆情管控；营销方法流程；平台优惠及产品介绍方法；组织团队进行直播预演；个人形象管理；调动直播间氛围；能根据用户反馈实时调整直播策略；直播数据分析复盘；售后维护；直播故障解决措施方法。

依据互联网营销师国家职业标准，注重基本技能的表现能力，体现先进可行的直播营销技术，紧密联系行业实际，考核本职业岗位操作者的综合能力，并对相关人员技能水平的提高起到示范指导作用。

2、竞赛形式

本赛项竞赛采用个人/团队竞赛形式（团队成员5人以内，主要直播人员不得超过2人，助手不得出现在直播画面，可做直播材料准备、镜头切换、提词板、背景图片更换等辅助工作），竞赛选手/团队独立完成规定的竞赛内容。

(三) 基本知识与能力要求

相关要求		权重比例 (%)
1	直播筹划	30
直播策划	<p>(1) 内容策划: 以直播开场、单品讲解及互动活动为出发点, 完成直播过程中货品展示、讲解话术、互动玩法、直播利益点等内容策划。</p> <p>(2) 脚本策划: 制定全场脚本(利益点)、互动脚本、单品脚本(买点、卖点)策划。</p>	
直播促销推广	营销内容: 促销设置、优惠券、抽奖、秒杀等促销活动的宣导。	
直播间设置	进行直播间封面、标题、时间及其他策划提及的设置操作。	
2	现场直播	45
直播开场	直播开场时的问好及自我介绍、本次直播计划、促销活动、引导关注。	
产品讲解	在直播运营中进行产品基本信息介绍、特色、买点、卖点, 产品使用展示, 同时需要注意主播形象贴合直播主题, 语言表达流畅, 粉丝互动。	
助播配合	注意产品讲解时间, 同时助播根据直播节奏进行同步设置。	
直播互动	针对直播提问进行解答, 根据直播流程要求进行红包优惠券发放, 能够处理直播突发情况。	
直播结束	结尾收场时的引导关注、感谢语。	

3	直播复盘	25
直播复盘讲解	针对录屏直播中脚本话术问题、直播间场景搭建、直播流程/节奏把控、突发事件预警能力、粉丝互动、产品/活动/福利说明等内容进行分析及优化等。	
答评委提问	针对直播中的专业性问题进行提问，根据问题内容给出合理性建议或答复	
合计		100

二、试题与评判标准

（一）试题（样题）

根据选品进行直播+评委问答考核。

（二）比赛时间及试题具体内容

1.比赛时间安排：本项目比赛每团队总时间为 40 分钟，分为：直播录屏视频 20 分钟（赛前录屏提供直播间），现场操作技能（直播+复盘+问答）竞赛时间约为 20 分钟（实际竞赛时间以竞赛过程为准）。

2.试题：赛前培训时提供直播品+考核内容。

（三）评判标准

参照互联网营销师国家职业技能标准中高级工技能操作要求，依据选手完成竞赛内容的情况，根据本赛项考核标准进行评分。其中，直播营销过程、直播复盘分析、操作规程情况由现场裁判评定。

选手有下列情形须从竞赛成绩中扣分：

1.在实际技能操作竞赛过程中，因违规操作损坏赛场提供

的设备，营销用语不规范等不符合职业规范的行为，视情节扣 5~10 分。

2.在实际操作竞赛过程中，因营销话术、不良行为导致直播间被平台警告或封禁，酌情扣 5~20 分，情况严重者取消竞赛资格。

3.在实际操作竞赛过程中，扰乱赛场秩序，干扰裁判员工作者，视情节扣 5~20 分，情况严重者取消竞赛资格。

4.名次确定：本次竞赛名次依据以下排名规则顺序排列：依据直播实操技能、直播复盘分析、直播脚本质量总成绩排名，即成绩高者，名次在前；成绩相同者，由现场裁判会同竞赛组委会商议确定最终排名。

三、竞赛细则

（一）竞赛现场规定

- 1.实际操作竞赛场地在竞赛组委会指定的赛场进行；
- 2.参赛选手在竞赛前 30 分钟凭竞赛参赛证（场次、席位）到竞赛现场做准备工作；
- 3.开赛迟到 30 分钟及以上者，按自动弃权处理；
- 4.开始竞赛时间信号发出后，参赛选手方可进行操作；
- 5.竞赛过程中，监考裁判应对每名参赛选手的直播过程认真填写竞赛监考记录。竞赛时间为 20 分钟，连续进行；
- 6.直播营销、直播复盘分析讲解提前完成时，参赛选手应举手示意裁判，时间结束后应立即停止操作。

（二）比赛纪律

- 1.监考裁判及赛场工作人员与参赛者只能进行有关工作方

面的必要联系，不得进行任何提示性交谈。其他允许进入赛场的人员，一律不允许与参赛者交谈。任何在竞赛现场的人员，不得干扰参赛者的正常操作；

2.除参赛选手及指定负责该场次的监考裁判和工作人员外，有关领导及新闻宣传人员应在组委会负责人陪同下进入竞赛现场。进入赛场人员均须佩戴规定的标志并遵守赛场纪律，其他人员一律谢绝进入竞赛现场。

四、竞赛场地、设施设备等安排

（一）赛场规格要求

- 1.舞台面积：舞台展示区域为 7.35m×3.66m；
- 2.搭建舞台直播间，用于模拟直播竞赛使用；
- 3.设置 LED 舞台大屏，用于现场直播转播及直播复盘分析讲解；
- 4.除竞赛设备外，赛场配有一定数量的备用设备；
- 5.光线充足，照明良好，供电设施正常且安全有保障，场地整洁，无外界干扰；
- 6.设置隔离带，非裁判员、参赛选手不得进入比赛场地，标明消防器材、安全通道、洗手间等位置。

（二）场地布局图（见下图）

- 1.选品、道具、产品图文、视频素材等根据竞赛选品要求准备；
- 2.赛场配备相关工作人员。



(三) 基础设施清单

直播营销项目赛场提供设施、设备清单表

序号	设施设备	技术参数	数量
1	台式电脑		1
2	监听耳机	sony	1
3	声卡	雅马哈	1
4	补光灯（主灯）	爱图仕 Amaran200x	1
5	补光灯（副灯、面灯）	爱图仕 Amaran100d	2
6	补光灯（背灯）	爱图仕 P60c	1
7	横臂旋转式灯架	金贝 M-3	4
8	抛物线柔光箱	爱图仕 Light Dome II	1

9	柔光箱	爱图仕 Light Dome SE	1
10	柔光箱	爱图仕 Light Dox 6090	1
11	长方形柔光箱	爱图仕 Light Dox 30120	1
12	高清相机摄像头	sony	1
13	高清激光测距摄像机	BY-570T	2
14	摄像机三脚架	思锐 R2004	1
15	相机供电假电池	酷拉拉 NP-BX1	1
16	高清视频采集卡	阿卡西斯 4k	1
17	提词显示器	乐播（32 寸）	1
18	无线麦克风	大疆	1
19	高清视频数据 HDMI 传输 A-C 线（1m）	1m	1
20	高清视频数据 HDMI 传输线（8m）	8m	2
21	手机稳定器		1
22	路由器	腾达 AX1500	1
23	相机稳定器		1
24	插排	3m	2
25	绿幕	3m*5m	1
26	电脑桌		2
27	办公椅		1
28	主播椅		1
33	评比现场 LED 屏幕		1

34	评比现场音响、麦克风		5
35	无线小蜜蜂扩音器		2
36	直播桌椅桌布		5
37	三角锥、一米线等隔离比赛区用品		10
38	专线网络		5
39	评比现场观众座椅		60
42	备用笔记本电脑		1
43	备用手机		1

直播营销项目选手自带工具、材料清单表

参赛选手应自备下列物品：

序号	名 称
1	选手服饰
2	直播复盘分析文件材料
3	直播展示道具
4	助播笔记本电脑等

通常情况下：未明确在选手携带工具清单中的，一律不得带入赛场。另外，赛场配发的各类工具、材料，选手一律不得带出赛场。

五、安全、健康要求

- （一）实际操作竞赛场地配备必要的防护设备及消防设备；
- （二）禁止在场内吸烟，保持场地干净整洁，禁止堆放不

必要的物品；

（三）竞赛前，参赛选手应了解紧急出口的位置，并检查各种电器设备有无漏电问题；

（四）参赛选手工作时必须按安全操作规定操作直播设备，并按安全操作规程正确操作。直播过程时遇到突发问题，应立即与竞赛组委会联系。